

Януари 2007 | Брой 60

# FOREVER



България

Алое Вера

# Растението Алое Вера



Материал на Международния научен съвет за алое

**П**олутропическото растение алое вера има дълга и забележителна история, която ни връща чак до библейските времена. То се споменава в многобройни писмени източници и заема високо място като билка с разностранно приложение.

Дебелите, заострени и покрити с малки бодли листа на алоето растат на късо стебло близо до земята. То не е кактус, а член на семейството на лилиите. Латинското му название е *Aloe barbadensis*. Родственик е на растения като лука, чесъна и ряпата. Принадлежността му към семейство лилиеви е видна от цилиндричните жълти цветове, които разцъфват всяка пролет и силно напомнят на великденската лилия.

Съществуват над 250 вида алое, които растат по целия свят. Само два от тях се отглеждат с търговски цели в наши дни – алое барбадензис и алое арборесенс. Растението обитава топли тропически региони и температури под точката на замръзване са фатални за него.

В САЩ по-голяма част от култивираното алое се отглежда в долината на Рио Гранде в Южен Тексас, Флорида и Южна Калифорния. Плантации откриваме още в Мексико, тихоокеанските държави, Индия, Южна и Централна Америка, Карибите, Австралия и Африка.

Листата на растението алое растат от основата във формата на розетка. Височината на възрастните растения варира от 6 см до 1,2 м, като средната височина е около 70-90 см. Алоето има по 12-16 листа. Теглото на едно от тях при зрелите растения може да достигне до 1,3 кг. На всеки шест до осем седмици могат да се берат по три-четири листа от едно растение.

Първоначалната търговска употреба на алоето е за производство на алоин – жълт растителен сок, който дълги години е използван като разхлабваща съставка. Той се превръща в синоним на алое и присъства в търговската, техническата и правителствената литература от началото на 20 в. Това води до сериозни обърквания в терминологията, когато по-късно основната съставка на алоето – прозрачният полутечен гел от сърцевината на листата, е стабилизирани и започва да се продава. Още през 50-те години на 20 в. гелът от алое се превръща в уважавана основна съставка за производство на здравословни напитки, признати са овлажняващите му и лековити свойства в козметичните продукти и лекарствените средства. Химичният анализ на прозрачния гел показва, че той съдържа аминокиселини, минерали, витамини, ензими, протеини, полизахариди и биологични стимулатори. Общественият интерес към алоето нараства бързо и днес се правят мно-

гобройни проучвания на отделните компоненти на гела, за да научим повече за техните свойства и чрез по-детайлните изследвания да добием представа на какво се държи „вълшебството“, което се приписва на алое вера.

Именно идеята за това „вълшебство“ сериозно привлича вниманието на Американската администрация по храните и лекарствата в края на 70-те и началото на 80-те години. Твърденията, отправяни към потребителите, за употребата и ефикасността на алоето по онова време са силно преувеличени.

Гелът от алое вера, както и повечето натурални сокове – както плодови, така и зеленчукови, е нетраен продукт, който веднага след извличането губи цвета си и се разваля под въздействието на различни микроорганизми. Големият успех на алоето като съставка на хранителни добавки и козметични продукти се дължи на подходящи процедури за стабилизация, които дават възможност на преработвателите да съхраняват и транспортират гела от алое до пазари по целия свят без риск от разваляне. Изследвания, провеждани в различни държави, несъмнено сочат, че някои от биохимичните свойства на алоето ще бъдат научно доказани. Способността му да овлажнява кожата и да прониква дълбоко в нея са известни, но свойствата на алое вера да подпомага оздравителните процеси, аналгетичното му действие и антибактериалните му качества все още не са ясно описани и документирани посредством контролирани научни изследвания и тестове.

Днес производителите на алое и продукти, съдържащи растението, са установили високи етични стандарти за работа и производство. Чрез дейността на Международния научен съвет за алое (МНСА) е наложено задължението от страна на компаниите да снабдяват света с най-висококачествено алое. То се приема много добре като съставка в множество потребителски продукти и това доказва, че МНСА се движи в правилната посока. Днес растението се приема по-добре от когато и да било. В МНСА работи екип от отдадени професионалисти, ангажирани с разрастването, проучването и маркетинга на качествен гел от алое вера и продукти, създадени на неговата база. МНСА знае, че бъдещето на алоето е многообещаващо за всички, които искат да положат необходимите усилия.



# Защо нашите продукти с Алое Вера са най-добрите на пазара?



Форевър Ливинг Продъктс е най-големият производител и дистрибутор на алое вера в света. Притежаваме плантации в долината на Рио Гранде, в Южен Тексас, в Доминиканската република и в други части на Карибския регион – места с идеален климат за отглеждане на алое. За разлика от останалите производители, ние можем да ви кажем съвсем точно как и къде се отглежда нашето алое. Можем също така да гарантираме, че при отглеждането му не се използват никакви химически торове, пестициди или хербициди. Контролираме целия процес на производство – от избора кои листа са узрели, за да бъдат отрязани, до температурата на съхранение на гела след бутилиране.

Гелът от алое на Форевър се извлича от прясно отрязани узрели листа и се стабилизира в рамките на няколко часа, за да се запазят полезните му качества в най-голяма степен. Процесът на стабилизация е патентован от президента на Форевър Ливинг Продъктс – Рекс Моан. Към гела от алое вера не се добавят никакви изкуствени оцветители или аромати. Тъй като през годината реколтите са много, цветът, вкусът и консистенцията на напитките може да варира. Много компании добавят избелващи вещества към своите продукти с алое, за да запазят цвета им непроменен през цялата година. Ние твърдо вярваме, че цветът на гела е натурален и здравословен. Макар че голяма част от алое вера гела естествено се състои от вода, всеки, видял суровия гел, може да прецени, че той не е прозрачна и рядка течност. Нашият гел от алое не е хомогенизиран или филтриран. Напитките ни са богати на пулпа, която се утаява и съдържа голяма част от полезните вещества, необходими за ежедневното здравословно хранене. Затова ви препоръчваме да разклащате добре бутилките с нашите продукти преди употреба. Някои компании произвеждат прецеден гел без пулпа, който е прозрачен като вода, а напоследък на голямо внимание се радват продукти, съдържащи не само гела от вътрешността на листата, но и тяхната обвивка, тъй като според производителите им те предлагат повече полезни качества. Те често забравят да споменат, че за да отстранят силния разхлабващ ефект на веществата в обвивката на листата, им се налага да филтрират гела през въглен, което неминуемо нарушава естествения баланс на полезните му съставки. ФЛП няма нужда да рискува съдържанието на своето алое, като го подлага на подобни процедури. Традиционните доказани полезни свойства на алоето се съдържат в чистия гел, а не в кората и затова ФЛП

изхвърля ненужните обвивки, като ги използва за естествен тор в плантацията с алое.

Нашият гел не се вари. Варенето или пастьоризацията са по-евтини и по-бързи, но високите температури унищожават активните съставки. Ние използваме единствено температури по-ниски от тези за пастьоризация (известни като „хладно преработване“), за да гарантираме запазване на активното действие на ензимите. Хладната преработка напълно съхранява полезните вещества в състоянието, в което се намират непосредствено след откъсване на листата от растението. Така продуктите ни изцяло запазват полезните качества на алоето за по-дълго време. Нюйоркските лаборатории по храните и лекарствата потвърждават, че гелът от алое вера на Форевър е „по същността си идентичен“ със суровия пресен гел. С други думи, да пиете нашия гел е като да откъснете листо от растението и да изгребете съдържанието му. Той се запазва пресен, полезен и в отлично състояние, благодарение и на специалната трипластова, рециклираща се бутилка.

Нашият гел не е произведен от замразена суровина. Някои компании твърдят, че предлагат „два пъти по-силни“ продукти, благодарение на замразяването, но ниските температури неизбежно влияят неблагоприятно върху естествения баланс на полезните съставки.

100% стабилизираният гел от алое вера е ПЪРВАТА съставка на етикетите на нашите напитки, гел и лосиони. Ние не прибавяме по няколко капки алое в нашите продукти, за да убедим потребителите да ги купуват, а към свежото и полезно алое вера добавяме точно толкова от останалите съставки, колкото е необходимо за създаване на широка гама хранителни добавки и козметични продукти.

Нашата компания Aloe Vera of America стабилизира гела и създава самите продукти на малки партиди. Не поръчваме огромни количества алое веднъж или два пъти годишно, за да го чакаме да остарее. Можете да сте сигурни, че винаги ще получавате пресни и свежи продукти, произведени няколко седмици преди да пристигнат в продуктите ни центрове по света. Тази „вертикална интеграция“ е ключово предимство на нашите продукти. Другите производители на продукти с алое, които разчитат на различни доставчици, непрестанно трябва да изследват суровините си преди производство на своите продукти, за да са сигурни, че качеството на алоето не се променя.

Продължава на стр. 8 ►

# Защо нашите продукти...

► Продължение от стр. 7

Гаранция за поддържането на високо качество на алое във всеки продукт е одобрителният печат на Международния научен съвет за алое, който ще откриете на опаковките на голяма част от нашата производствена гама. Съветът е създаден през 1981 г. и представлява асоциация, защитаваща производителите на продукти с алое вера от нелегална конкуренция. Той е основан като независим регулаторен орган, финансиран от членските такси на всички производители, чиито продукти отговарят на съответните стандарти за качество и чистота. Мисията му е да защитава потребителите от недобросъвестни производители, които опорочават полезното алое с ненужни примеси, за да намалят разходите и да увеличат печалбите си. Две години след създаването му, в МНСА вече членуват 25 компании. Заедно те създават „морален кодекс“, както и програми за тестове и изследвания. За запазване на обективността независима лаборатория изследва чистотата и концентрацията на продуктите с алое вера. Компаниите, чиито продукти отговарят на високите стандарти на МНСА, получават сертификата и разрешение да използват одобрителния печат на съвета. Програмата за изследвания започва през 1985 г. Ние и нашата компания Aloe Vera of America знаем, че качеството на продуктите ни е недостижимо и подложихме суровия гел от алое вера и нектара с алое и боровинки на тестовете на МНСА. В началото на 1986 г. официално е оповестено, че двата ни продукта са първите в света, които отговарят и дори надвишават високите стандарти на Международния научен съвет за алое. Така получихме правото да поставим одобрителния печат на МНСА на опаковката.

Нашата цел винаги е била да бъдем лидери на пазара на алое вера и да предлагаме на клиентите си най-висококачествени продукти. От 1986 г. насам одобрителен печат на МНСА са получили голяма част от останалите ни продукти с алое, което може да се види на опаковките им. Въпреки претенциите на други компании, че продуктите им първи са предложили печата на МНСА на европейския пазар, неоспорим е фактът, че ФЛП получава одобрителния печат през 1986 г., а започва да продава продуктите си в Европа през 1988 г. Сертифицирането от МНСА не е еднократно, а се подновява всяка година, като по този начин се гарантира, че производителят безкомпромисно

поддържа високото качество на продуктите си. В МНСА членуват компании, които отглеждат алое, преработват го, произвеждат продукти с алое, маркетингови и застрахователни компании, доставчици на оборудване, търговски организации, лекари, учени и изследователи от над 60 държави.

Ето кои наши продукти носят одобрителния печат на МНСА към 15-ти декември 2006 г.: алое активатор (Aloe Activator), гел за вана и душ с алое (Aloe Bath Gelly), нектар от алое и боровинки (Aloe Berry Nectar), крем за тяло с алое (Aloe Body Conditioning Creme), тонизиращ крем (Aloe Body Toner), успокояващ спрей с алое (Aloe First), загряващ лосион (Aloe Heat Lotion), балсам за коса с алое и жожоба (Aloe Jojoba Conditioning Rinse), шампоан с алое и жожоба (Aloe Jojoba Shampoo), течен сапун с алое (Aloe Liquid Soap), лосион с алое (Aloe Lotion), овлажняващ лосион с алое (Aloe Moisturizing Lotion), гел с алое и MCM (Aloe MSM Gel), крем с алое и прополис (Aloe Propolis Creme), гел от алое вера (Aloe Vera Gel), алое вера гел (Aloe Vera Gelly), спрей с алое за домашни любимци (Aloe Vet Formula), ексфолиращ лосион (Exfoliating Cleanser), стягащ лосион (Firming Foundation Lotion), крем против бръчки около очите (Forever Alluring Eyes), нектар от алое и праскови (Forever Aloe Bits N' Peaches), ексфолиант с алое (Forever Aloe Scrub), гел за коса с алое (Forever Aloe Styling Gel), крем за тен без слънце (Forever Aloe Sunless Tanning Lotion), гел за зъби (Forever Bright Tooth Gel), крем за изсветляване на кожата (Forever Epiblanс), напитка от алое при ставни проблеми (Forever Freedom), слънцезащитен крем (Aloe Sunscreen), маска за лице с морски екстракти (Forever Marine Mask), балсам за след бръснене (Gentleman's Pride), защитен крем за лице (R3 Factor), възстановяващ нощен крем (Recovering Night Creme) и хидратиращ тоник (Rehydrating Toner). Освен всички тези продукти, сертифицирана от МНСА е и суровината, от която те се произвеждат, както и оборудването, фабриката и складовете ни.

Вярваме, че сме успели да ви убедим колко много държим на качеството и вече не се съмнявате, че продуктите с алое вера на Форевър са най-добрите на пазара.

На интернет адрес [www.iasc.org](http://www.iasc.org) можете да видите пълен списък на настоящите членове на съвета, както и на всички сертифицирани продукти.

